

Neukunden geben GUS-OS ERP Rückenwind

[29.01.10] +++ Der „kräftige Schub im Neukundengeschäft“ Ende 2009 habe der GUS Group eine hervorragende Ausgangsposition für dieses Jahr verschafft, freuen sich die Kölner. Mit der konsequenten Ausrichtung auf die Anforderungen der Prozessindustrie, dem modularen Aufbau der Lösung sowie moderner Internettechnologie habe man bei Unternehmen der Pharmazie, Nahrungs- und Genussmittelindustrie sowie Logistik in gleichem Maße punkten können. Die erfreulichen Abschlüsse würden wichtige...

Weichen stellen, um den Marktanteil von GUS-OS ERP weiter zu erhöhen und die Lösung für noch mehr Unternehmen der Prozessindustrie zum IT-Standard zu machen. Aktuell haben über 200 Unternehmen GUS Group-Lösungen im Einsatz.

Als Kunden aus dem pharmazeutischen Bereich sind unter anderem die CP-Pharma Handelsgesellschaft mbH aus Burgdorf bei Hannover und die Phafag AG aus Schaanwald in Liechtenstein hinzugekommen. CP-Pharma entwickelt und vertreibt Tierarzneimittel, die Phafag AG synthetisiert pharmazeutisch aktive Substanzen und ist auf die Produktion von Tabletten spezialisiert. Beide Unternehmen werden GUS-OS ERP einsetzen. Zu den neuen GUS-OS Kunden aus der Branche Nahrung- und Genussmittel zählen die interTee Handelsgesellschaft mbH aus Norderstedt und die Horst Bode Import-Export GmbH aus Hamburg. Diese bietet unter dem Namen „Bode Naturkost“ naturbelassene und kontrolliert biologische Qualitätsprodukte an. interTee ist auf den Handel mit Tee aus allen Ländern der Welt spezialisiert und vertreibt exklusives Teezubehör. Für die Individualisierung und Flexibilisierung von Dienstleistungen in der Logistik wird Group 7 das GUS-OS Leistungsspektrum nutzen. Das Unternehmen hat sich auf die Bereiche Luftfracht, Seefracht, Sea-Air-, LKW-Verkehre sowie Outsourcing-Konzepte ausgerichtet.

Bei der Entscheidung für GUS-OS ERP standen für die neuen Kunden unterschiedliche Kriterien im Vordergrund: Die Unternehmen aus der Pharmabranche legten vor allem Wert auf Aspekte wie die Unterstützung der Validierung und die Implementierungsmethodik nach dem GAMP 5-Modell. Für die Hersteller von Nahrungsmitteln waren Prozesse wichtig, die eine Rückverfolgbarkeit gewährleisten sowie die Anforderungen des Handels (IFS et cetera) erfüllen. Die Logistikkunden habe man insbesondere durch die Leistungen bei Warenwirtschaft und Lagerverwaltung sowie durch die modulare Konzeption der Lösung überzeugt, so GUS.